

Die neue Plattform-Strategie TNGA ermöglicht laut Toyota unter anderem einen tieferen Schwerpunkt, der Handling und Fahrstabilität optimiere. Außerdem biete sie den Designern neue Möglichkeiten, „ein attraktives Design mit niedrigeren Linien ...



... und einem athletischeren Profil zu entwerfen“ und liefere die Basis für „ein komfortables und ergonomisches Interieur mit cleverem Packaging und optimierter Fahrerposition“.